PHYTOFDOC

Mediadaten und Werbung 2023



PhytoDoc - Ihr Portal für Gesundheit, Naturheilkunde und Heilpflanzen





PhytoDoc ist das **führende Naturheilkunde-Portal** in
Deutschland.

Wir bieten wissenschaftlich gesicherte und unabhängige Informationen rund um die Themen Gesundheit, Prävention, Naturheilkunde und Heilpflanzen.

Hinter PhytoDoc steht ein interdisziplinäres Team aus naturheilkundlich tätigen Ärzten und Wissenschaftlern aus den Bereichen Pharmazie, Biologie und Ernährung.

Mehr zum PhytoDoc-Team



PhytoDoc - Themen-Rubriken



Naturheilkunde

Naturheilverfahren von A-Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z





ANZEIGE PFLICHTTEXT >

Die pflanzliche Infektabwehr mit Kapuzinerkresse und Meerrettich.



Sture-Basen-Gleichgewich Alles im Lot? Teil 1



Wirksam und verträglich: Kinder mit pflanzlichen Medikamenten behandeln

Umfassende Informationen zum Thema Naturheilkunde & Heilpflanzen

- Aktuelle Top-Themen
- Erkrankungen
- Heilpflanzen
- Naturheilverfahren A–7
- Pflanzliche Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel
- Therapeuten-Suche
- Kliniken für Naturheilkunde
- Gesundheitstests



PhytoDoc - Traffic und Zielgruppe

Traffic:

- durchschnittlich ca. 250.000 Sitzungen (Besuche)/Monat*
- durchschnittlich ca. 200.000 Nutzer (Besucher)/Monat*
- durchschnittlich ca. 500.000 Page Impressions (Seitenaufrufe)/Monat*

Zielgruppe

Zur Altersgruppe 25–54 Jahre gehören 65 % unserer Leser. 70 % sind Frauen, 40 % haben einen höheren Bildungsgrad und lassen sich dem Umfeld der LOHAS zuordnen. LOHAS steht für "Lifestyle of Health and Sustainability" (Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit). Es steht für einen Konsumententyp, der durch sein Konsumverhalten und gezielte Produktauswahl Gesundheit und Nachhaltigkeit fördern will.

* Google Analytics



PhytoDoc - Werbung

Vorteile der Werbung auf PhytoDoc.de

- Spitze Zielgruppe und damit keine Streuverluste bei der Bewerbung.
- Führendes Naturheilkunde-Portal: Artikel bieten wissenschaftlich gesicherte und produktunabhängige Informationen, so dass eine **hohe Akzeptanz** bei unseren Lesern besteht.
- 250.000 Besuche/Monat.
- innovative Produkt-Werbung im redaktionellen Umfeld zu moderaten Preisen, die sich für Sie lohnen
- zusätzlich Advertorials, Sitebranding und klassische Banner-Werbung buchbar



PhytoDoc - Packshot-Werbung, nicht exklusiv



Wechseljahre



Die Phase des Übergangs ist etwas ganz Natürliches

Wenn "frau" älter wird, kreisen die Gedanken zwangsläufig immer öfter um ein ungeliebtes Thema, die Wechseljahre (Klimakterium). Sie beginnen irgendwann zwischen dem 45. und 55. Lebensjahr. Die Änderung des Hormongleichgewichts und die anfänglichen starken Schwankungen der Wechseljahre können Beschwerden auslösen. Gefürchtet sind Erscheinungen wie Hitzewallungen, Schwindel, Schweißausbrüche und depressive Verstimmungen. Die gute Botschaft: Immerhin bei zwei Dritteln aller Frauen halten sich die Beschwerden in Grenzen, sie kommen ohne medizinische Behandlung aus.

Nach der Studie der Women's Health Initiative im Jahr 2002 ist die Behandlung mit einer Hormontherapie in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Gegenläufig dazu ist das Interesse an komplementären Verfahren deutlich angestiegen, schließlich sind Wechseljahre keine Krankheit! Die wichtigste Heilpflanze in der Naturheilkunde ist die

nicht das richtige Produkt.

Traubensilberkerze; diese Naturheilverfahren sind eine ideale Unterstützung für den neuen Lebensabschnitt.



Heilpflanzen bei Wechseljahresbeschwerden



Medikamente werden direkt bei der Erkrankung und den enthaltenen Heilpflanzen als Packshot beworben.

- → Hohe Aufmerksamkeit
- → Hohe Klickrate (5 %)
- → Preis: 200,- EUR/Monat

Nahrungsergänzungsmittel werden bei den Heilpflanzen und Erkrankungen HWG-konform beworben

- → Hohe Sichtbarkeit
- → Klickrate (3-5 %)
- → Preis: 150,- EUR/Monat

Beim Anklicken folgt eine attraktive Produktseite (s. nächste Seite)



PhytoDoc - Produktseite: Medikament/NEM



Auf der **Produktseite** können Sie die Vorteile Ihres Medikamentes oder NEMS umfangreich beschreiben. Der Text wird von Ihnen geliefert und nach Rücksprache von uns eingestellt.

Zusatznutzen der Produktseite:

- Verlinkung zu den passenden Erkrankungen und Heilpflanzen
- sehr großes und damit einprägsames Produkt-Bild mit wahlweise Mood-Header
- Produkt-Links zur Online-Apotheke
- Zusatzbuchung: Informationsseite über die Herstellerfirma (Beispiel: Repha GmbH)



PhytoDoc – Display Ads im Content Thema exklusiv, Hauptseite



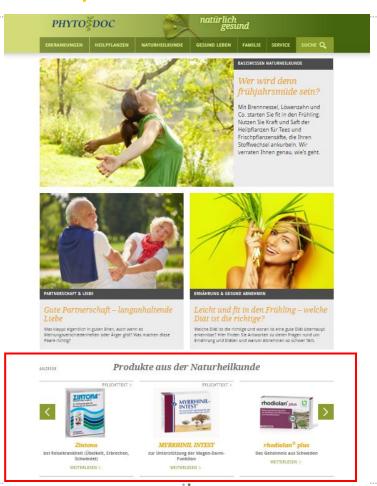
Das Produkt wird zusätzlich zum Packshot mit verschiedenen Bannerformaten wie Billboard, Content Ad oder Maxi Content Ad beworben (Beispiel *FAKTUlind*)

- → Branding der Seite
- → sehr hohe Aufmerksamkeit
- → Linkziel frei wählbar
- → exklusive Vermarktung: Keine weitere Werbung im sichtbaren Bereich
- → Integration bei passenden Erkrankungen & Heilpflanzen, je nach Kundenwunsch

Angebot je nach gewünschtem Buchungsvolumen auf Basis TKP von 35,- EUR



PhytoDoc – Packshot-Werbung im Content Mediapaket und/oder Newsletter



Aug-23

Mediapaket: Zusätzliche Bewerbung des Produktes innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der **Startseite** + **Run of Site**

- Run of Site mit mindestens 6.000 Ad-Views/Monat
- quartalsweise Integration des Packshots im Newsletter

Preis Mediapaket: 90,- EUR/Monat

Anzeige im Newsletter

Newsletter: Monatliche Versendung an 5.000 Abonnenten, Öffnungsrate: 30 %, Klickrate 10 %

- im oberen Drittel im Format 600 x 200 Px
- Festpreis: 200,- EUR

| Mediadaten PhytoDoc.de 9



PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content Preise im Überblick für Medikamente, nicht-exklusiv

1. Produktpaket

200,- EUR/Monat

Produktseite inklusive Platzierung des Packshots innerhalb der relevanten Erkrankungen und enthaltenen Heilpflanzen.

2. Mediapaket

90,- EUR/Monat

Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten. Quartalsweise Integration in den Newsletter.

3. Herstellerpaket

75,- EUR/Monat

Firmenseite mit hochwertigem Backlink

Paketpreis komplett Auch einzeln buchbar

365,- EUR/Monat

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Bei der Preisliste handelt es sich um Endverbraucherpreise.



PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content Preise im Überblick für Medikamente, exklusiv

1. Produktpaket

200,- EUR/Monat

Produktseite inklusive Platzierung des Packshots innerhalb der relevanten Erkrankungen und enthaltenen Heilpflanzen.

2. Mediapaket

90,- EUR/Monat

Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten. Quartalsweise Integration in den Newsletter.

- 3. Exklusiv-Paket, individuelles Buchungsvolumen ab 200,- EUR/Monat Zusätzliche Bewerbung mit Branded-Banner, keine andere Bewerbung im sichtbaren Bereich. TKP=35 EUR, bis zu 5 Werbemittelslots pro Page Impression möglich
- **4.** Herstellerpaket Firmenseite mit hochwertigem Backlink

75,- EUR/Monat

Preise gesamt, auch einzeln buchbar Pos. 1–4 komplett

ab 565,- EUR/Monat ab 500,- EUR/Monat

Mindestlaufzeit: 3 Monate, bei den Preisen handelt es sich um Endverbraucherpreise.



PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content Preise im Überblick für Nahrungsergänzungsmittel

1. Produktpaket

150,- EUR/Monat

Produktseite inklusive Bewerbung des Contents bei den relevanten Einsatzgebieten und enthaltenen Heilpflanzen/Vitalstoffen.

2. Mediapaket

90,- EUR/Monat

Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten. Quartalsweise Integration in den Newsletter.

3. Herstellerpaket

75,- EUR/Monat

Herstellerseite mit hochwertigem Backlink

Paketpreis komplett Auch einzeln buchbar

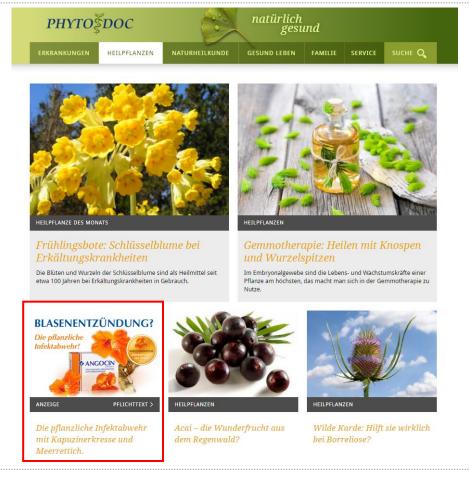
315,- EUR/Monat

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Bei der Preisliste handelt es sich um Endverbraucherpreise.



PhytoDoc – Integration von Advertorials Preis auf Anfrage





PhytoDoc - Banner-Werbung



Fit durch den Herbst: Der Phyto-Kick fürs Immunsystem



Welches Mittel zur Immunstärkung darf's sein?

Der eine schwört auf Sonnenhut. Der andere auf Zink. Der dritte nimmt gar nichts, geht aber regelmäßig in die Sauna. An "Geheimtipps", wie sich das Immunsystem stärken lasse, herrscht gewiss kein Mangel. Vor allem jetzt im Herbst. Wenn die Viren wieder fröhlich die Runde machen, und die kalten Füße beim Warten auf den Bus einem schwächeinden Immunsystem schon mal den Rest geben können. Doch welche Mittel zur Immunstärkung wirken wirklich und was fällt eher unter die Kategorie "Der Glaube versetzt mitunter Berge"?

Im Info-Dschungel der Studien

Da ist guter Rat teuer – oft im wahrsten Sinn des Wortes. Denn nur allzu leicht schenkt man den Werbeversprechen Glauben, die mit dem alten Traum der Menschheit locken: einfach eine Pille nehmen und die Flasche Wein vom Abend vorher und all die anderen Gesundheitssünden sind vergessen.

Doch selbst, wer sich vor dem Gang in die Apotheke in den Medien informiert, ist danach nicht viel schlauer als zuvor. Denn kaum hat Dr. Irgendwer an der Universität von Irgendwo auch nur die kleinste Studie zum Thema Neben der direkten Bewerbung Ihrer Produkte im Content steht Ihnen auf PhytoDoc natürlich auch die **klassische Banner-Werbung** zur Verfügung

Display Ads Run of Site	TKP in EURO
Skyscraper & Wide Skyscraper	
mitlaufend	25
Content Ad	25
Halfpage Ad	30
Billboard	30
Wallpaper, Kombi mit Billboard	55
Exklusive Buchungen, Advertorials	Auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

Corinna Heyer, Portal-Managerin PhytoDoc

Tel: 06221-727 61 53 heyer@phytodoc.de